ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ORBIT®

«ORBIT® ПОНЕДЕЛЬНИК – ДЕНЬ ЧИЛЛОВЫЙ»

1. **Общие положения**

1.1. Организатором Акции является товарищество с ограниченной ответственностью «Progression CA» (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ) (адрес: 050044, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Достык 447) (далее – Организатор Акции) по заказу ТОО «Марс Казахстан» (далее – Заказчик Акции).

1.2. Наименование Акции: **«ORBIT® ПОНЕДЕЛЬНИК – ДЕНЬ ЧИЛЛОВЫЙ»** (далее по тексту – «Акция»).

1.3. Территория проведения Акции – Республика Казахстан.

1.4. Общий срок проведения Акции – с 11 августа 2025 года по 31 декабря 2025 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).

Независимо от сроков, указанных на упаковках жевательных резинок торговой марки «ORBIT®», в отношении которых проводится Акция, стать участником Акции можно в период с 11 августа 2025 года с 00 часов 00 минут по времени г. Астана по 31 декабря 2025 года до 23 часов 59 минут по времени г. Астаны (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»).

1.5. Официальные правила Акции (далее – Правила) размещаются на веб-сайте www.orbit-promo.kz (далее – Сайт).

1.6. Ознакомиться с Правилами и условиями проведения Акции можно на Сайте.

2. **Наименования товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Акция**

2.1. Акция проводится в отношении жевательной резинки торговой марки «ORBIT®», а именно: (далее – Акционный продукт):

ORBIT®

«ORBIT® ДҮЙСЕНБІ – ЧИЛЛ КҮНІ» НАУҚАНЫН ӨТКІЗУ ЕРЕЖЕСІ ЖӘНЕ ОҒАН ҚАТЫСУ ШАРТТАРЫ

1. **Жалпы ережелер**

1.1. Науқанды Ұйымдастырушы «Progression CA» (ПРОГРЭШЕН СИ ЭЙ) жауапкершілігі шектеулі серіктестігі (мекенжайы: 050044, Қазақстан Республикасы, Алматы қ., Достық даңғ., 447) (әрі қарай – Науқанды Ұйымдастырушы), тапсырыс берген «Марс Қазақстан» ЖШС (әрі қарай – «Науқанға Тапсырыс беруші»).

1.2. Науқанның атауы: **«ORBIT® ДҮЙСЕНБІ – ЧИЛЛ КҮНІ»** (мәтін бойынша әрі қарай – «Науқан»).

1.3. Науқан өткізілетін аумақ – Қазақстан Республикасы.

1.4. Науқанды өткізудің жалпы мерзімі – 2025 жылдың 11 тамызы мен 2025 жылдың 31 желтоқсаны аралығы (мәтін бойынша әрі қарай – «Науқанды өткізу кезеңі»).

Науқан өткізілетін «ORBIT®» сауда маркасы сағыздарының қаптамаларында көрсетілген мерзімдерге қарамастан 2025 жылдың 11 тамызы Астана қ. уақыты бойынша 00 сағат 00 минуттан 2025 жылдың 31 желтоқсаны Астана қ. уақыты бойынша 23 сағат 59 минутқа дейінгі кезеңде Науқанға қатысуға болады (мәтін бойынша әрі қарай – Науқанға қатысу өтінімін қабылдау кезеңі).

1.5. Науқанның ресми ережесі (әрі қарай – Ереже) www.orbit-promo.kz веб-сайтына (әрі қарай – Сайт) жарияланады.

1.6. Науқанды өткізу ережесімен және оған қатысу шарттарымен Сайт арқылы танысуға болады.

2. **Сатуды ынталандыру мақсатында өткізіліп отырған Науқанға қатысатын тауарлардың атаулары**

Orbit Яг. микс 20*30*13.6г 'Orbit Бл.неж.мята 20*30*13.6g 'Orbit Бел.неж.мята 20*20*20.4г 'Orbit Bubblemint 20*30*13.6г 'Orbit Бел.Bublmnt 20*20*20.4г 'Orbit Spearmint 20*30*13.6г 'Orbit Бл.неж.мята 20*20*20.4г 'Orbit Сочн Арбуз 20*30*13.6г 'Orbit Сладк Мята 20*30*13.6г 'Orbit Сладк Мята 20*20*20.4г 'Orbit Бел.клас. 20*30*13.6г 'Orbit Классическ 18*20*10.2г 'Orbit Клубн Банан 20*30*13.6г Orbit Winterfresh 30*20*13g Orbit Winterfresh 20*30*13.6g 'Orbit Сладк Мята 20*30*13.6г 'Orbit Сл. Мята 12*6*68g 'Orbit Бел.Bblmnt 12*6*68g 'Orbit Освеж.цитр. 20*30*13.6г 'Orbit Бел.ос.мята 20*30*13.6г 'Orbit Бел.соч.яб. 20*20*20.4г 'Orbit Клубн.банан 20*20*20.4г 'Orbit Mango 20*30*13.6g 'Orbit Сочн.абрик 20*30*13.6г 'Orbit Trp Refr 20*12*16.0g 'Orbit Sprmt Rfr 20*12*16.0g 'Orbit Wht Ras.Pom 20*30*13.6g 'Orbit Эвкалипт 20*30*13.6г 'Orbit Яг. микс 20*30*13.6г 'Orbit Бл.неж.мята 20*30*13.6g 'Orbit Бел.неж.мята 20*20*20.4г **3. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Акции** 3.1. Участник – лицо, которое соответствует требованиям Правил, и которое в период с 11 августа 2025 года по 31 декабря 2025 года приобрело акционный продукт в количестве не менее 1 (одной) единицы и выполнило требования, необходимые для участия в Акции.	2.1.Науқан «ORBIT®» сауда маркасының сағыздарына қатысты өткізіледі (әрі қарай – Науқандық өнім), атап айтқанда: Orbit Жидекті микс 20*30*13.6г 'Orbit Аппақ жалбыз 20*30*13.6g 'Orbit Аппақ жалбыз 20*20*20.4г 'Orbit Bubblemint 20*30*13.6г 'Orbit Аппақ Bublmnt 20*20*20.4г 'Orbit Spearmint 20*30*13.6г 'Orbit Аппақ жалбыз 20*20*20.4г 'Orbit Шырынды қарбыз 20*30*13.6г 'Orbit Тәтті жалбыз 20*30*13.6г 'Orbit Тәтті жалбыз 20*20*20.4г 'Orbit Аппақ классика 20*30*13.6г 'Orbit Классикалық 18*20*10.2г 'Orbit Құлпынай-Банан 20*30*13.6г Orbit Winterfresh 30*20*13g Orbit Winterfresh 20*30*13.6g 'Orbit Тәтті жалбыз 20*30*13.6г 'Orbit Тәтті жалбыз 12*6*68g 'Orbit Аппақ Bblmnt 12*6*68g 'Orbit Сергітетін цитр. 20*30*13.6г 'Orbit Сергітетін аппақ жалбыз 20*30*13.6г 'Orbit Шырынды ақ алма 20*20*20.4г 'Orbit Құлпынай-банан 20*20*20.4г 'Orbit Mango 20*30*13.6g 'Orbit Шырынды өрік 20*30*13.6г 'Orbit Trp Refr 20*12*16.0g 'Orbit Sprmt Rfr 20*12*16.0g 'Orbit Wht Ras.Pom 20*30*13.6g 'Orbit Эвкалипт 20*30*13.6г 'Orbit Жидекті микс 20*30*13.6г 'Orbit Аппақ жалбыз 20*30*13.6g 'Orbit Аппақ жалбыз 20*20*20.4г **3.Шарттар, оларды ұстанған жеке тұлға Науқанға қатысушы атанады** 3.1. Қатысушы – 2025 жылдың 11 тамызы мен 2025 жылдың 31 желтоқсаны аралығы кезеңінде науқандық өнімнің кемінде 1 (бір) бірлігін сатып алып, Науқанға қатысу үшін қойылатын	

3.2. **К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан в период проведения Акции**, достигшие к моменту проведения Акции 18 (восемнадцати) лет (далее – Участник Акции). Несовершеннолетние лица (с 16 до 18 лет), родившиеся на территории Республики Казахстан, родители которых являются гражданами Республики Казахстан или лицами, имеющими вид на жительство в Республике Казахстан, вправе участвовать в акции только с согласия одного из родителей. 3.3. К участию в Акции не допускаются: работники Организатора Акции, члены их семей, лица, представляющие интересы Организатора Акции, лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Акции, работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Организатором Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей, лица без гражданства и граждане других государств, не имеющие вида на жительство в Республике Казахстан. 3.4. Факт участия в Акции означает, что Участники Акции соглашаются с тем, что их имена, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Акции в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Акции, без выплаты какого-либо вознаграждения Участникам Акции. Победители Акции дают свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной Акции, без выплаты им какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору Акции. 3.5. **Для того, чтобы стать участником Акции и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия, в срок с 00:00:00 часов 11 августа 2025**	талаптарды орындаған, Ереженің талаптарына сәйкес келетін тұлға. 3.2. **Науқанға іс-әрекетке қабілетті Қазақстан Республикасының азаматтары және Науқан өткізіліп жатқан кезеңде 18 (он сегіз) жасқа толған Қазақстан Республикасы аумағында тұрақты тұратын, Қазақстан Республикасында тұруға берілген ықтиярхаты бар тұлғалар (әрі қарай – Науқанға Қатысушы) қатыса алады.** Қазақстан Республикасы аумағында туылған, ата-анасы Қазақстан Республикасының азаматтары немесе Қазақстан Республикасында тұруға берілген ықтиярхаты бар тұлғалар болып табылатын кәмелеттік жасқа толмаған тұлғалар (16-18 жас аралығы) науқанға ата-анасының біреуінің рұқсатымен ғана қатыса алады. 3.3. Науқанға Науқанды Ұйымдастырушының қызметкерлері, олардың отбасы мүшелері; Науқанды Ұйымдастырушының мүддесін қорғайтын тұлғалар, сондай-ақ белгіленген тәртіппен Науқанды Ұйымдастырушымен үлестес деп танылған тұлғалар, Науқанды Ұйымдастырушымен, белгіленген азаматтық-құқықтық және басқа да байланысы бар, сондай-ақ Науқанды ұйымдастырумен және/немесе өткізумен байланысы бар қызметкерлер мен үшінші тұлғалардың өкілдері, сондай-ақ олардың отбасы мүшелері, азаматтығы жоқ тұлғалар және Қазақстан Республикасында тұруға берілген ықтиярхаты жоқ өзге мемлекет азаматтары қатыстырылмайды. 3.4. Науқанға қатысу фактісі Науқанға Қатысушылардың өздерінің аты-жөндері, фотосуреттері, бейне, аудио және өздері туралы өзге де материалдарды Науқанды Ұйымдастырушы Науқанға Қатысушыларға қандай да бір сыйақы төлемей-ақ, Науқанды өткізумен байланысты кез келген жарнама және (немесе) ақпараттық материалдарда пайдалануына келісім беретіндігін білдіреді. Науқанның Жеңімпазы оларға қандай да бір сыйақы төлемей-ақ, бұқаралық ақпарат құралдарына сұхбат беруге және осы Науқанды өткізуге байланысты дайындалған жарнамалық материалдарға арналған түсірілімге түсуге келіседі. Мұндай жарнама материалдарына деген барлық құқық Науқанды Ұйымдастырушыға тиесілі.	

года по 23:59:59 часов 31 декабря 2025 года (по времени г. Астаны): 3.5.1. **Первый способ регистрации - посредством Сайта** - приобрести Акционный продукт в количестве не менее 1 (одной) единицы Акционного продукта, указанного в п 2.1. - пройти короткую регистрацию на сайте www.orbit-promo.kz, указав свои персональные данные (далее – Регистрационные данные), а именно: - номер мобильного телефона (номер телефона должен быть активным и зарегистрирован у сотового оператора РК); - имя; - e-mail (данное поле является обязательным к заполнению); - город проживания (необходимо выбрать из выпадающего списка) - пароль (Участник Акции придумывает пароль самостоятельно); - согласие с условиями Акции, согласие на сбор, обработку персональных данных (обязательная галочка) В подтверждение успешной регистрации на Сайте выводится всплывающее электронное информационное сообщение. 4. После прохождения регистрации участнику открывается возможность: 4.1.1. отсканировать штрихкод с упаковки ORBIT®, чтобы получить возможность участвовать в розыгрыше моментальных призов, а также еженедельных призов. 4.1.2. Или загрузить фискальный и/или электронный чек о покупке акционного продукта и участвовать в розыгрыше ежемесячных призов в конце каждого акционного месяца. **Минимальное количество зарегистрированных чеков для участия в розыгрыше ежемесячных призов на одного Участника – 3 (три).** 4.1.3. После успешного сканирования штрихкода с упаковки ORBIT® на сайте, Участнику будет предложено сделать выбор одного из двух вариантов приза, входящего в состав бокса, – **скетчбук** в боксе «Чилл-бокс для учебы» и **кружка** в боксе «Чилл-бокс для работы». Выбор осуществляется в	**3.5. Науқанға қатысып, жүлде алу мүмкіндігіне ие болу үшін 2025 жылдың 11 тамызы 00:00:00 сағат пен 2025 жылдың 31 желтоқсаны сағат 23:59:59 аралығы мерзімінде (Астана қ. уақыты бойынша) мына талаптарды орындау керек:** **3.5.1. Тіркеудің бірінші тәсілі – Сайт арқылы** • 2.1-тармақта көрсетілген Науқандық өнімнің кемінде 1 (бір) бірлігін сатып алу керек; • төмендегі тіркеу деректерін (әрі қарай – Тіркеу деректері) көрсете отырып www.orbit-promo.kz сайтындағы қысқаша тіркелуден өту керек; - ұялы телефон нөмірі (телефон нөмірі іске қосылған болуы және ҚР ұялы байланыс операторында тіркелуі тиіс); - аты; - e-mail-і (бұл жолақты толтыру міндетті); - тұрғылықты қаласы (ашылатын тізімнен таңдау керек) - құпия сөз (Науқанға Қатысушы құпия сөзді өзі ойлап табады); - Науқан шарттарымен келісу, дербес деректерді жинауға, өңдеуге келісім беру (міндетті белгі); Сайтқа сәтті тіркелгенін растау ретінде қалқымалы электрондық ақпараттық хабарлама көрсетіледі. 4. Тіркеуден өткеннен кейін қатысушыға мынадай мүмкіндіктер ашылады: 4.1.1. Лездік жүлделер, сондай-ақ апта сайынғы жүлделер ұту ойынына қатысу үшін ORBIT® қаптамасындағы штрихкодты сканерлеңіз. 4.1.2. Немесе науқандық өнімді сатып алу туралы фискалдық және/немесе электрондық чекті жүктеңіз және әрбір науқандық айдың соңында ай сайынғы жүлделер ұту ойынына қатысыңыз. **Бір Қатысушы ай сайынғы жүлделер ұту ойынына қатысу үшін ең аз саны 3 (үш) чек тіркеуі керек.** 4.1.3. ORBIT® қаптамасындағы штрихкодты сайтта сәтті сканерлегеннен кейін Қатысушыға бокстың құрамына кіретін	

интерактивном окне на сайте путем клика по одному из предложенных вариантов. Сделанный выбор будет зафиксирован системой и учтён при формировании приза в случае выигрыша бокса. Повторный выбор или изменение ранее выбранного варианта приза не предусмотрены. **5. Второй способ регистрации – посредством Telegram-бота:** 5.1.1. для регистрации Участнику необходимо установить приложение Telegram и зарегистрироваться в нем; 5.1.2. в поисковой строке мобильного приложения Telegram ввести @orbitpromo_kz_bot; В результатах поиска выбрать необходимый чат; 5.1.3. в открывшемся чате нажать «Старт» (Start). 6. Зарегистрироваться в Период проведения Акции в качестве Участника можно путем заполнения анкеты в боте с указанием в ней своих регистрационных данных и согласий: - номера мобильного телефона (номер телефона должен быть активным и зарегистрирован у сотового оператора РК); - имени; - e-mail адреса (данное поле является обязательным к заполнению); - города проживания (необходимо выбрать из выпадающего списка) - согласия с условиями Акции, согласия на сбор, обработку персональных данных (обязательная галочка) 6.1.1. в подтверждение успешной регистрации в боте выводится всплывающее электронное информационное сообщение; 6.1.2. после успешной регистрации в боте зарегистрировавшийся считается Участником и ему доступно меню выбора: «Зарегистрировать штрихкод»; «Загрузить чек»; «Личный кабинет»; «Победители»; «Об акции» «Правила акции»; «Вопросы-ответы»;	жүлденің екі нұсқасының бірін – «Оқуға арналған чилл-бокс» боксындағы **скетчбук** пен «Жұмысқа арналған чилл-бокс» боксындағы **саптыаяқты** таңдау ұсынылады. Таңдау сайттағы интерактивті терезеде ұсынылған нұсқалардың бірін басу арқылы іске асырылады. Жасалған таңдауды жүйе бекітеді және боксты ұтып алған жағдайда жүлдені қалыптастыру кезінде ескеріледі. Жүлденің бұрын таңдалған нұсқасын қайта таңдау немесе өзгерту қарастырылмаған. **5. Тіркеудің екінші тәсілі – Telegram-бот арқылы:** 5.1.1. тіркеу үшін Қатысушы Telegram қосымшасын орнатып, оған тіркелуі керек; 5.1.2. Telegram мобильді қосымшасының іздеу жолағына @orbitpromo_kz_bot енгізіңіз; іздеу нәтижелерінен қажетті чатты таңдаңыз; 5.1.3. ашылған чаттағы «Старт» (Start) түймешесін басыңыз. 6. Науқанды өткізу кезеңінде Қатысушы ретінде ботта өзінің тіркеу деректері мен келісімдерін көрсете отырып сауалнаманы толтыру арқылы тіркелуге болады: - ұялы телефон нөмірлері (телефон нөмірі іске қосылған болуы және ҚР ұялы байланыс операторында тіркелуі тиіс); - аты; - e-mail-і (бұл жолақты толтыру міндетті); - тұрғылықты қаласы (ашылатын тізімнен таңдау керек) - Науқан шарттарымен келісу, дербес деректерді жинауға, өңдеуге келісім беру (міндетті белгі); 6.1.1. Ботқа сәтті тіркелгенін растау ретінде қалқымалы электрондық ақпараттық хабарлама көрсетіледі. 6.1.2. Ботқа сәтті тіркелгеннен кейін тіркелген адам Қатысушы болып саналады және оған мынадай таңдау көрсеткісі қолжетімді болады: «Штрихкодты тіркеу»; «Чекті жүктеу»; «Жеке кабинет»; «Жеңімпаздар»; «Науқан туралы»;	

«Помощь» «Прошлая акция» «Перейти на сайт» «Сменить язык» 6.1.3. Для регистрации штрихкода Участник должен выбрать в меню соответствующую опцию «Зарегистрировать штрихкод» и далее воспользоваться одним из следующих способов регистрации: 1. **Путем сканирования штрихкода** — Участник нажимает на кнопку «Сканировать штрихкод», после чего подтверждает согласие с условиями использования мини-приложения нажатием на кнопку «Запустить». После этого на экране мобильного устройства открывается окно камеры, и отображается запрос на предоставление разрешения на использование камеры. Участник предоставляет соответствующее разрешение, нажав кнопку «Разрешить», затем нажимает кнопку «Начать сканирование» и осуществляет сканирование штрихкода с упаковки Акционного продукта. 2. **Путем ввода кода вручную** — Участник нажимает на кнопку «Ввести вручную» и в соответствующем поле вводит код, указанный на упаковке Акционного продукта. 6.2.1. после введения штрихкода Участник получает информацию об успешности/неуспешности регистрации штрихкода; 7. заполненные данные не подлежат редактированию, в анкете должна быть предоставлена достоверная и корректна информация. Участник не может стать обладателем приза любого вида, если указал при регистрации недостоверную информацию, согласно требованиям, указанным в пункте 6 настоящих Правил; 8. при регистрации в боте Участнику необходимо указать тот же абонентский номер оператора сотовой связи, с которого им производится или производилась регистрация Кодов путем на Сайте. Если ранее Коды регистрировались в боте, отправлять последующие Коды необходимо с абонентского номера оператора сотовой связи, который был указан Участником при регистрации в боте. Таким образом Организатор Лотереи имеет возможность объединить все коды, зарегистрированные в боте и на Сайте одним Участником, в	«Науқан ережесі»; «Сұрақ-жауап»; «Көмек» «Бұрынғы науқан» «Сайтқа өту» «Тілді өзгерту» 6.1.3. Штрихкодты тіркеу үшін Қатысушы мәзірден тиісті «Штрихкодты тіркеу» опциясын таңдап, келесі тіркеу әдістерінің бірін қолдануы керек: 1. **Штрихкодты сканерлеу арқылы** – Қатысушы «Штрихкодты сканерлеу» түймешесін басады, содан кейін «Іске қосу» түймешесін басу арқылы шағын қосымшаны пайдалану шарттарымен келісетінін растайды. Осыдан кейін мобильді құрылғының экранында камера терезесі ашылады да, камераны пайдалануға рұқсат беру туралы сұраныс көрсетіледі. Қатысушы «Рұқсат ету» түймешесін басу арқылы тиісті рұқсатын береді. Содан кейін «Сканерлеуді бастау» түймешесін басып, Науқандық өнімнің қаптамасындағы штрихкодты сканерлейді. 2. **Кодты қолмен енгізу арқылы** – Қатысушы «Қолмен енгізу» түймешесін басады және тиісті жолаққа Науқандық өнімнің қаптамасында көрсетілген кодты енгізеді. 6.2.1. Штрихкодты енгізгеннен кейін Қатысушы штрихкодты тіркеудің сәтті / сәтсіз екендігі туралы ақпарат алады; 7. Толтырылған деректер редакцияланбайды, сауалнамада дұрыс және сенімді ақпарат ұсынылуы тиіс. Егер тіркеу кезінде осы Ереженің 6-тармағында көрсетілген талаптарға сәйкес қате ақпарат көрсетілсе, Қатысушы барлық жүлде түрінен айырылады; 8. Ботқа тіркелу кезінде Қатысушы сайтта Кодтарды тіркеген немесе тіркейтін ұялы байланыс операторының абоненттік нөмірін көрсетуі қажет. Егер бұрын Кодтар Ботта тіркелген болса, келесі Кодтарды Қатысушының ботқа тіркелу кезінде көрсеткен ұялы байланыс Операторының абоненттік нөмірінен жіберу қажет. Осылайша, Лотереяны Ұйымдастырушы ұялы байланыс операторының абоненттік нөміріне назар аудара	

единой учетной записи одного Участника, ориентируясь на абонентский номер оператора сотовой связи. 9. В розыгрыше еженедельных призов принимают участие сканирования, совершенные во время текущей акционной недели. **Максимальное количество возможных сканирований в день – 3 (три) на одного Участника.** 10. В розыгрыше ежемесячных призов принимают участие чеки, зарегистрированные в период текущего акционного месяца. 11. За весь период акции участник может выиграть не более одного моментального, одного еженедельного и одного ежемесячного приза. 12. Участник сможет отсканировать Акционный продукт с помощью камеры на мобильном телефоне, планшете или камеры компьютера, а также имеет возможность ввести штрихкод вручную в специальное поле для ввода штрихкода; 13. После сканирования Акционного продукта и подтверждения кода/кодов, Участник автоматически участвует в розыгрыше еженедельных призов. **14. ВНИМАНИЕ! Участнику необходимо сохранять упаковку Акционного продукта, с которой был отсканирован штрихкод.** **15.** После загрузки минимум 3 (трех) фискальных/электронных чеков, соответствующих п. 10 Правил, Участник автоматически участвует в розыгрыше ежемесячных призов. 15.1. В случае выигрыша Организатор Акции вправе запросить у Участника: • фотографию упаковки Акционного продукта, штрихкод с которой был отсканирован Участником и зарегистрирован в Личном кабинете на сайте www.orbit-promo.kz; • фискальный и/или электронный кассовый чек, содержащий информацию о покупке соответствующего Акционного продукта в период акции. Непредоставление указанных документов в срок, установленный Организатором, считается основанием для аннулирования выигрыша. В таком случае соответствующий приз переходит следующему по списку запасному Победителю.	отырып, бір Қатысушының Ботта және Сайтта тіркелген барлық кодтарын бір Қатысушының бірыңғай есептік жазбасына біріктіре алады. 9. Апта сайынғы жүлделер ұту ойынына ағымдағы науқандық апта кезінде штрихкодтарды сканерлеген жандар қатысады. **Бір қатысушы күніне ең көбі 3 (үш) штрихкод сканерлей алады.** 10. Ай сайынғы жүлделерді ұту ойынына ағымдағы науқандық ай кезеңінде тіркелген чектер қатысады. 11. Науқанның барлық кезеңінде қатысушы бір лездік, бір апта сайынғы және бір ай сайынғы жүлде ұта алады. 12. Қатысушы ұялы телефондағы, планшеттегі немесе компьютер камерасындағы камераны пайдаланып, Науқандық өнімді сканерлей алады, сонымен қатар штрихкодты енгізуге арналған арнайы жолаққа штрихкодты қолмен енгізе алады; 13. Науқандық өнімді сканерлеп, кодты/кодтарды растағаннан кейін Қатысушы автоматты түрде апта сайынғы жүлделер ұту ойынына қатысады. **14. НАЗАР АУДАРЫҢЫЗ! Қатысушы штрихкоды сканерленген Науқандық өнімнің қаптамасын сақтап қоюы керек.** 15. Ереженің 10-тармағына сәйкес келетін кемінде 3 (үш) фискалдық/электрондық чек жүктелгеннен кейін Қатысушы ай сайынғы жүлделер ұту ойынына автоматты түрде қатысады. 15.1. Ұтып алған жағдайда Науқанды Ұйымдастырушы Қатысушыдан келесілерді сұрауға құқылы: • штрихкодты Қатысушы сканерлеген және www.orbit-promo.kz сайтындағы жеке кабинетте тіркеген Науқандық өнімнің қаптамасының фотосуреті; • Науқан кезеңінде тиісті Науқандық өнімді сатып алу туралы ақпаратты қамтитын фискалдық және/немесе электрондық кассалық чек. Ұйымдастырушы белгілеген мерзімде көрсетілген құжаттарды ұсынбау ұтыстың күшін жоюға негіз болып саналады. Мұндай жағдайда тиісті жүлде тізім бойынша келесі қосалқы Жеңімпазға беріледі.	

16. Для того, чтобы загрузить фискальный чек о покупке акционного продукта и участвовать в розыгрыше ежемесячных призов, необходимо: • приобрести не менее 1 (одной) единицы Акционного продукта, из перечня, указанного в пункте 2.1 настоящих Правил • **сохранить кассовый чек в виде полученного в торговой точке фискального чека с указанием товарной позиции Акционного продукта, указанного в п 2.1 настоящих Правил** • **иметь электронный чек, если покупка и оплата была произведена в интернет магазине посредством площадок Magnum go, Airba fresh, Arbuz и прочих интернет площадок / иметь доступ к электронному чеку** • Для регистрации распечатанного кассового чека участнику нужно зарегистрировать фото ***кассового чека (фискального чека*)***, подтверждающего покупку Товара, где указано наименование товарной позиции, которая участвует в Акции • Для регистрации электронного кассового чека участнику необходимо зарегистрировать ссылку на электронный чек. Затем, нажать на кнопку «Зарегистрировать чек». 16.1.1. Чтобы зарегистрировать распечатанный кассовый чек необходимо нажать кнопку «загрузить чек» и заполнить поля • Дата чека • Время чека • Сумма чека • Фото чека и нажать кнопку «зарегистрировать» **Фискальный чек – это документ, в котором указаны обязательные реквизиты, установленные нормативно-правовыми актами РК.* *Согласно пп.6 ст. 165 НК РК - чек Контрольно-кассовой машины (ККМ) – первичный учетный документ ККМ, подтверждающий факт осуществления между продавцом (поставщиком товара, работы,*	16. Науқандық өнімді сатып алу туралы фискалдық чекті жүктеу және ай сайынғы жүлделер ұту ойынына қатысу үшін: • осы Ереженің 2.1-тармағында көрсетілген тізімнен Науқандық өнімнің кемінде 1 (бір) бірлігін сатып алу керек; • **осы Ереженің 2.1-тармағында көрсетілген Науқандық өнімнің тауар позициясын көрсете отырып, сауда орнынан алынған фискалдық чек түріндегі кассалық чекті сақтап қою керек;** • **егер сатып алу және төлеу Magnum go, Airba fresh, Arbuz және басқа да интернет алаңдар арқылы интернет-дүкенде жүргізілсе, электрондық чек болуы / электрондық чекке қолжетімділік болуы керек;** • Басып шығарылған кассалық чекті тіркеу үшін Қатысушы Науқанға қатысатын тауар позициясының атауы көрсетілген Тауарды сатып алуды растайтын ***кассалық чектің (фискалдық чек*)*** фотосуретін тіркеуі қажет; • Электрондық кассалық чекті тіркеу үшін қатысушы электрондық чекке берілген сілтемені тіркеуі қажет. Содан кейін «Чекті тіркеу» түймешесін басуы керек. 16.1.1. Басып шығарылған кассалық чекті тіркеу үшін «Чекті жүктеу» түймешесін басып, мына жолақтарды толтыру қажет: • Чек күні • Чек уақыты • Чек сомасы • Чек фотосуреті және «Тіркеу» түймешесін басыңыз. ** Фискалдық чек дегеніміз – ҚР нормативтік-құқықтық актілерінде белгіленген, міндетті деректемелер көрсетілген құжат.* *ҚР СК 165-бабы 6-тармағына сәйкес, бақылау-касса машинасының чегі – сатушы (тауарды, жұмысты,*	

услуги) и покупателем (клиентом) денежного расчета, выданный в бумажном виде либо в электронном виде. *В фискальном чеке ККМ должна содержаться следующая информация:* *1) наименование налогоплательщика;* *2) идентификационный номер налогоплательщика;* *3) заводской номер ККМ в налоговом органе;* *5) порядковый номер чека;* *6) дату и время совершения покупки товаров, выполнения работ, оказания услуг;* *7) цену товара, работы, услуги за единицу;* *8) фискальный признак;* *9) наименование оператора фискальных данных и реквизиты интернет-ресурса оператора фискальных данных для проверки подлинности контрольного чека ККМ с функцией фиксации и (или) передачи данных;* *10) наименование товара, работы, услуги;* *11) количество приобретаемого товара, работ, услуг, единицу их измерения;* *12) общую сумму продажи товара, работы, услуги;* *13) сумму налога на добавленную стоимость с указанием ставки по облагаемым налогом на добавленную стоимость оборотам по реализации товаров, работ, услуг – в случае, если налогоплательщик является плательщиком налога на добавленную стоимость;* *14) адрес места использования ККМ ;* *15) штриховой код, содержащий в кодированном виде информацию о чеке ККМ;* *Положения подпунктов 9) и 15) части первой настоящего пункта не распространяются на чеки ККМ без функции передачи данных п. 6 ст. 166 НК РК.* *16.1.2.* Чтобы зарегистрировать электронный кассовый чек необходимо на странице загрузки чека ввести дату чека, время чека и сумму чека. Далее, поставить галочку в чекбоксе «Электронный чек» и вставить ссылку на	*көрсетілетін қызметті беруші) мен сатып алушы (клиент) арасындағы ақшалай есеп айырысудың жүзеге асырылу фактісін растайтын, қағаз түрінде не электрондық түрде берілген бақылау-касса машинасының бастапқы есепке алу құжаты;.* *БКМ фискалдық чегінде мынадай ақпарат болуы тиіс:* *1) салық төлеушінің атауы;* *2) салық төлеушінің сәйкестендіру нөмірі;* *3) салық органындағы БКМ зауыттық нөмірі;* *4) чектің реттік нөмірі;* *5) тауарларды сатып алу, жұмыстарды орындау, қызметтер көрсету күні мен уақыты;* *6) бір бірлік тауар, жұмыс, көрсетілетін қызмет бағасы;* *7) фискалдық белгі;* *8) деректерді тіркеу және (немесе) беру қызметі бар БКМ бақылау чегінің түпнұсқалығын тексеру үшін фискалдық деректер операторының атауы және фискалдық деректер операторының интернет-ресурсының деректемелері;* *9) тауардың, жұмыстың, көрсетілетін қызметтің атауы;* *10) сатып алынатын тауардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің саны, олардың өлшем бірлігі;* *11) тауарды, жұмысты, көрсетілетін қызметті сатудың жалпы сомасы;* *12) егер салық төлеуші қосылған құн салығын төлеуші болса, тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді сату жөніндегі қосылған құн салығы салынатын айналымдар бойынша мөлшерлемені көрсете отырып, қосылған құн салығының сомасын көрсету;* *13) БКМ пайдалану орнының мекенжайы ;* *14) БКМ чегі туралы ақпараттың кодталған түрін қамтитын штрихкод;* *Осы тармақтың бірінші бөлігінің 9) және 15) тармақшаларының ережелері ҚР СК 166-бабы 6-тармағының деректерді беру қызметінсіз БКМ чектеріне қолданылмайды.* 16.1.2. Электрондық кассалық чекті тіркеу үшін чекті жүктеу парақшасындағы чек күнін, чек уақытын және чек сомасын енгізу қажет. Әрі қарай «Электрондық чек»	

электронный чек в поле ввода под названием «Ссылка на чек». 16.2. Все данные в чеке должны быть читабельны. Изображение чека должно быть четким и читабельным. Тип файла: JPEG, JPG, размер не более 10 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека, изображение чека должно быть строго вертикально ориентировано, фотографировать чек необходимо под прямым углом. 16.3. Загруженные чеки проходят проверку на соответствие условиям Акции. Организатор имеет право не засчитать Участнику загруженный чек в любое время, если изображение или ссылка, будут признаны нечитаемыми (в частности, с частичными повреждениями, нечетким) или фальшивым, либо информация в чеке не будет соответствовать условиям акции. 16.4. Изображение и ссылка одного и того же чека может быть загружено на сайт только один раз за все время проведения Акции. Один и тот же Участник может загрузить неограниченное количество чеков, соответствующих требованиям. 16.5. В случае, если по одному кассовому чеку была совершена покупка более одного товара из указанных в п.2.1, то использовать для участия в Акции можно только один товар по данному чеку, те в данном случае один чек равняется одному шансу на участие в розыгрыше Главного приза в конце Акции. **Загруженные товарные чеки необходимо обязательно сохранять для предъявления Организатору Акции в случае выигрыша.** 17. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие чеки: • Чеки, не содержащие наименование товаров, в целях стимулирования реализации, которых проводится Акция, указанных в п.2.1. • вымышленные;	чекбоксына белгі қойып, «Чекке сілтеме» деп аталатын енгізу жолағына электрондық чекке берілген сілтемені қойыңыз. 16.2. Чектегі барлық деректер оқылатындай болуы керек. Чектің суреті анық және оқылатындай болуы керек. Файл түрі: JPEG, JPG, өлшемі 10 Мб-тан аспайды, ажыратымдылығы кемінде 200 (екі жүз) dpi. Фотосурет емес суреттер (скриншоттар, бедерлер, суреттер, компьютерлік графика, фотомонтаж) қатыстырылмайды. Чектің жоғарғы және төменгі шеттері қамтылып, толығымен суретке түсірілуі керек, чек кескіні қатаң түрде тігінен бағытталуы керек, чекті дұрыс бұрышпен суретке түсіру керек. 16.3. Жүктелген чектердің Науқан шарттарына сәйкес келетін-келмейтіні тексеруден өтеді. Егер сурет немесе сілтеме оқылмайтын (атап айтқанда, ішінара бүлінген, анық емес) немесе жалған деп танылса немесе чектегі ақпарат науқан шарттарына сәйкес келмесе, Ұйымдастырушы Қатысушыға жүктелген чекті кез келген уақытта есептемеуге құқылы. 16.4. Бір чектің суреті мен сілтемесі Сайтқа Науқанның барлық кезеңінде бір рет қана жүктелуі мүмкін. Бір Қатысушы талаптарға сәйкес келетін чектерді шексіз мөлшерде жүктей алады. 16.5. Егер бір кассалық чек бойынша 2.1-тармақта көрсетілгендердің ішінен бірден артық тауар сатып алынған жағдайда, Науқанға қатысу үшін осы чек бойынша бір ғана тауарды пайдалануға болады, бұл жағдайда бір чек Науқан соңында Бас жүлде ұту ойынына қатысудың бір мүмкіндігіне тең болады. **Ұтып алған жағдайда жүктелген тауар чектерін Науқанды Ұйымдастырушыға ұсыну үшін міндетті түрде сақталып тұруы керек.** 17. Мынадай чектер дұрыс емес деп танылады, есепке алынбайды және тіркелмейді: • 2.1-тармақта көрсетілген Науқан өткізілетін тауарлардың атауын қамтымайтын чектер. • ойдан шығарылған; • Науқан Операторы Науқанға қатысуға өтінімдерді қабылдау кезеңінің басталу күнінен бұрын алған (2025	

• полученные Оператором Акции ранее даты начала Периода приема заявок на участие в Акции (ранее 00 часов 00 минут по времени Астаны 11 августа 2025 года); • полученные Оператором Акции позднее даты окончания Периода приема заявок на участие в Акции (позднее 23 часов 59 минут по времени Астаны 31 декабря 2025 года); **18. Состав и размер призового фонда** Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств и имущества **Заказчика Акции**, состоит из следующих призов: 18.1. **Призы в составе боксов:** • Всего предусмотрено три типа боксов: **«Чилл-бокс для учебы»** и **«Чилл-бокс для работы»**, каждый из которых содержит уникальный набор призов. **Состав «Чилл-бокса для учебы» - 1 бокс в неделю, всего 10 боксов на весь период Акции:** • Набор цветных маркеров • Скетчбук • Канцелярский пенал • Сертификат в магазин Marwin на сумму 30 000 (тридцать тысяч) тенге. **Состав «Чилл-бокса для работы» - 1 бокс в неделю, всего 11 боксов на весь период Акции:** • Подушка для офисного кресла • Набор носков • Термокружка • Шоппер	жылдың 11 тамызы Астана уақыты бойынша 00 сағат 00 минуттан бұрын); • Науқан Операторы Науқанға қатысуға өтінімдерді қабылдау кезеңінің аяқталу күнінен кейін алған (2025 жылдың 31 желтоқсаны Астана уақыты бойынша 23 сағат 59 минуттан кейін); **18. Жүлде қорының құрамы және көлемі** Науқанның Жүлде қоры Науқанға Тапсырыс берушінің ақшалай қаражаты және мүлкі есебінен құралады және мынадай Жүлделерден тұрады: **18.1. Бокс құрамындағы жүлделер:** • Бокстардың үш түрі бар: «**Оқуға арналған чилл-бокс**» және «**Жұмысқа арналған чилл-бокс»**, олардың әрқайсысында бірегей жүлделер жиынтығы бар. **«Оқуға арналған чилл-бокс» құрамы – аптасына 1 бокс, Науқанның барлық кезеңіне барлығы 10 бокс:** • Түрлі түсті маркерлер жиынтығы • Скетчбук • Кеңсе пеналы • Marwin дүкеніне 30 000 (отыз мың) теңге сомасына тең сертификат. **«Жұмысқа арналған чилл-бокс» құрамы – аптасына 1 бокс, Науқанның барлық кезеңіне барлығы 11 бокс:** • Кеңсе креслоларына арналған жастық • Шұлық жиынтығы • Термосаптыаяқ • Шоппер	

Состав «Чилл-бокса от Аяу» - 1 бокс в неделю, всего 10 боксов на весь период Акции: • Наушники • Плед-худи • Термокружка **18.2. Ежемесячные призы:** • Смартфон Apple iPhone 15, 128 GB — 1 шт. в месяц, всего 3 шт. на весь период Акции; • Беспроводные наушники Apple AirPods Max 2 — 1 шт. в месяц, всего 2 шт. на весь период Акции; **18.2. Моментальные призы:** • Электронная подарочная карта PDPD KZ на сумму 3000 (три тысячи) тенге — всего 572 шт. на весь период Акции. Условия использования подарочной карты определяются организатором. *Изображение, цвет и модель призов на сайте и в рекламных материалах могут отличаться визуально от реальных призов. Организатор Акции имеет право изменить цвет и модель приза по своему усмотрению в любой момент Акции. **19. Порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения победителей Акции и способ информирования.**	**«Ayau ұсынған ерекше чилл-бокс» құрамы – аптасына 1 бокс, Науқанның барлық кезеңіне барлығы 10 бокс:** • Құлаққап • Худи көрпе • Термосаптыаяқ **18.2. Ай сайынғы жүлделер:** • Apple iPhone 15 смартфоны, 128 ГБ – айына 1 дана, Науқанның барлық кезеңінде барлығы 3 дана; • Apple AirPods Max 2 сымсыз құлаққаптары – айына 1 дана, Науқанның барлық кезеңінде барлығы 2 дана; **18.2. Лездік жүлделер:** • 3000 (үш мың) теңге сомасына PDPD KZ электрондық сыйлық картасы — Науқанның бүкіл кезеңіне барлығы 572 дана. Сыйлық картасын пайдалану шарттарын Ұйымдастырушы белгілейді. * Сайттағы және жарнама материалдарындағы жүлделердің суреті, түсі және моделі нақты жүлделерден визуалды түрде өзгеше болуы мүмкін. Науқанды Ұйымдастырушы жүлденің түсі мен моделін өз қалауы бойынша өзгертуге құқылы. **19. Жүлде қорының ұтыс ойынын өткізу тәртібі, оның ішінде Науқан жеңімпаздарын анықтау тәртібі және хабарлау тәсілі**	

19.1. Определение обладателей Еженедельных призов производится на следующий день по окончании каждой акционной недели (всего 21 неделя) среди зарегистрированных на сайте www.orbit-promo.kz участников, успешно отсканировавших штрихкод с упаковки ORBIT®. Каждому участнику присваивается порядковый номер. Определение победителя происходит путем случайного определения порядкового номера сканирований участников с помощью специальной компьютерной программы (рандомайзера). При определении победителей Организатор Акции выбирает одного основного и двух резервных (запасных) победителей на каждый Еженедельный приз.

19.2. **Даты розыгрышей Еженедельных призов*:**

1 розыгрыш	18.08.2025
2 розыгрыш	25.08.2025
3 розыгрыш	02.09.2025
4 розыгрыш	08.09.2025
5 розыгрыш	15.09.2025
6 розыгрыш	22.09.2025
7 розыгрыш	29.09.2025
8 розыгрыш	06.10.2025
9 розыгрыш	13.10.2025
10 розыгрыш	20.10.2025
11 розыгрыш	27.10.2025
12 розыгрыш	03.11.2025
13 розыгрыш	10.11.2025
14 розыгрыш	17.11.2025
15 розыгрыш	24.11.2025

19.1. Апта сайынғы жүлде иегерлерін анықтау www.orbit-promo.kz сайтында тіркеуден өткен, ORBIT® қаптамасындағы штрихкодты сәтті сканерлеген қатысушылар арасында әр науқандық апта (барлығы 21 апта) аяқталған соң ертесі күні өткізіледі. Әрбір қатысушыға реттік нөмір беріледі. Жеңімпазды анықтау арнайы компьютерлік бағдарламаның (рандомайзер) көмегімен қатысушылардың сканерлерінің реттік нөмірлерін кездейсоқ анықтау арқылы жүзеге асырылады. Жеңімпаздарды анықтау кезінде Науқанды Ұйымдастырушы әрбір Апта сайынғы жүлдеге негізгі және резервтегі (қосалқы) екі жеңімпазды таңдайды.

19.2. Апта сайынғы жүлделерді ұту ойындары өткізілетін күндер*:

1 ұтыс ойын	18.08.2025
2 ұтыс ойын	25.08.2025
3 ұтыс ойын	02.09.2025
4 ұтыс ойын	08.09.2025
5 ұтыс ойын	15.09.2025
6 ұтыс ойын	22.09.2025
7 ұтыс ойын	29.09.2025
8 ұтыс ойын	06.10.2025
9 ұтыс ойын	13.10.2025
10 ұтыс ойын	20.10.2025
11 ұтыс ойын	27.10.2025
12 ұтыс ойын	03.11.2025
13 ұтыс ойын	10.11.2025
14 ұтыс ойын	17.11.2025
15 ұтыс ойын	24.11.2025

16 розыгрыш	01.12.2025
17 розыгрыш	08.12.2025
18 розыгрыш	15.12.2025
19 розыгрыш	22.12.2025
20 розыгрыш	29.12.2025
21 розыгрыш	06.01.2026

19.3. Определение обладателей Ежемесячных призов производится по окончании каждого акционного месяца (всего 5 месяцев) среди всех зарегистрированных чеков с любым акционным продуктом за текущий месяц. Каждому зарегистрированному чеку, который отвечает условиям регистрации чека, описанным в п.16, присваивается порядковый номер. Далее, с помощью онлайн-сервиса (рандомайзера) Организатор Акции выбирает одного основного и двух резервных победителей из списка порядковых номеров чеков.

Даты розыгрышей Ежемесячных призов*

1	Розыгрыш №1 (по результатам первого месяца Акции)	04.09.2025
2	Розыгрыш №2 (по результатам второго месяца Акции)	06.10.2025
3	Розыгрыш №3 (по результатам третьего месяца Акции)	06.11.2025
4	Розыгрыш №4 (по результатам четвертого месяца Акции)	04.12.2025
5	Розыгрыш №5 (по результатам пятого месяца Акции)	09.01.2025

16 ұтыс ойын	01.12.2025
17 ұтыс ойын	08.12.2025
18 ұтыс ойын	15.12.2025
19 ұтыс ойын	22.12.2025
20 ұтыс ойын	29.12.2025
21 ұтыс ойын	06.01.2026

19.3. Ай сайынғы жүлделердің иегерлерін анықтау ағымдағы айдағы кез келген науқандық өнімнен тіркелген барлық чектер арасында әрбір науқандық айдың соңында (барлығы 5 ай) жүргізіледі. 16-тармақта сипатталған чекті тіркеу шарттарына сәйкес келетін әрбір тіркелген чекке реттік нөмір беріледі. Әрі қарай онлайн-сервистің (рандомайзердің) көмегімен Науқанды Ұйымдастырушы чектердің реттік нөмірлерінің тізімінен бір негізгі және екі резервтегі жеңімпазды таңдайды.

Ай сайынғы жүлделерді ұту ойындары өткізілетін күндер*

1	№1 ұтыс ойын (Науқанның бірінші айындағы нәтижелер бойынша)	04.09.2025
2	№2 ұтыс ойын (Науқанның екінші айындағы нәтижелер бойынша)	06.10.2025
3	№3 ұтыс ойын (Науқанның үшінші айындағы нәтижелер бойынша)	06.11.2025
4	№4 ұтыс ойын (Науқанның төртінші айындағы нәтижелер бойынша)	04.12.2025
5	№5 ұтыс ойын (Науқанның бесінші айындағы нәтижелер бойынша)	09.01.2025

*График розыгрышей Еженедельных и Ежемесячных Призов может корректироваться с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Казахстан, а также по усмотрению Организатора Акции, но не более 5-ти рабочих дней с момента окончания Акционной недели. 19.4. После определения обладателей Еженедельных и Ежемесячных Призов осуществляется оповещение Организатором Акции выигравших Участников Акции путем телефонного звонка на абонентский номер оператора сотовой связи, который был указан в регистрационной форме Участника Акции. Никакие другие номера телефонов Участника не принимаются в качестве средства связи с Участником. На одного Участника Акции может быть зарегистрирован только один номер телефона. В случае выявления Организатором Акции нескольких номеров телефонов у одного Участника Акции, Организатор вправе исключить такие номера телефонов из розыгрышей и аннулировать все ранее полученные Участником Акции призы. 19.5. В случае, если Организатор Акции не может связаться с Победителем по абонентскому номеру, указанному Участником при регистрации, в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента определения такого победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз, и Организатор Акции связывается с первым в списке резервным победителем для присуждения ему приза. 19.6. В случае, если Организатор Акции не может связаться с первым в списке резервным победителем по абонентскому номеру, указанному Участником при регистрации, в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента определения такого победителя, указанное лицо лишается права на соответствующий приз, и Организатор Акции связывается со вторым в списке резервным победителем для присуждения ему приза.	*Апта сайынғы және Ай сайынғы Жүлделерді ұту ойындарының кестесі Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген демалыс және мереке күндерін ескере отырып, сондай-ақ Науқанды Ұйымдастырушының қалауы бойынша түзетілуі мүмкін, бірақ Науқандық апта аяқталған сәттен бастап 5 жұмыс күнінен аспайды. 19.4. Апта сайынғы және Ай сайынғы Жүлде иегерлері анықталғаннан кейін Науқанды Ұйымдастырушы ұтысқа ие болған Науқанға Қатысушыларға олардың тіркеу нысанында көрсеткен ұялы байланыс операторының абоненттік нөміріне қоңырау шалу арқылы хабарлайды. Қатысушының басқа телефон нөмірлері Қатысушымен байланыс құралы ретінде қабылданбайды. Науқанның бір қатысушысы бір ғана телефон нөмірін тіркей алады. Науқанды Ұйымдастырушы Науқанның бір Қатысушысынан бірнеше телефон нөмірін анықтаған жағдайда Ұйымдастырушы мұндай телефон нөмірлерін ұтыс ойындарынан алып тастауға және Науқанға Қатысушы бұрын алған барлық жүлделердің күшін жоюға құқылы. 19.5. Егер Науқанды Ұйымдастырушы Жеңімпаз анықталған сәттен бастап 72 (жетпіс екі) сағаттың ішінде Қатысушының тіркелген кезде көрсеткен абоненттік нөмірі арқылы жеңімпазбен хабарласа алмаса, бұл адам тиісті жүлде алу құқығынан айырылады, Науқанды Ұйымдастырушы жүлдені табыстау үшін резервте тұрған бірінші жеңімпазға хабарласады. 19.6. Егер Науқанды Ұйымдастырушы резервте бірінші тұрған жеңімпазға жеңімпаз анықталған сәттен бастап 72 (жетпіс екі) сағаттың ішінде Қатысушының тіркелген кезде көрсеткен абоненттік нөмірі арқылы хабарласа алмаса, бұл адам тиісті жүлде алу құқығынан айырылады, Науқанды Ұйымдастырушы жүлдені табыстау үшін резервте тұрған екінші жеңімпазға хабарласады.	

19.7. В случае, если Организатор Акции не может в течение вышеуказанного срока связаться с первым и вторым резервными победителями по абонентскому номеру, указанному Участниками при регистрации, то такие победители лишаются права на соответствующий приз, и Организатор Акции вправе распорядиться таким призом по своему усмотрению. 19.8. Один Участник Акции может выиграть не более 1 (одного) Моментального приза, не более одного Еженедельного приза, и не более одного Ежемесячного приза за весь период Акции. 19.9. На один и тот же адрес, указанный при регистрации несколькими Участниками Акции по нескольким номерам мобильных телефонов, может быть отправлено не более 3 (трех) Моментальных призов, не более 1 (одного) Еженедельного приза и не более одного Ежемесячного приза за весь период акции. 19.10. Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц: ● не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, приобретенные упаковки продукта, а также фискальные и/или электронные чеки, подтверждающие покупку данного Акционного продукта в период Акции (на усмотрение Организатора Акции - оригиналы или их фотографическое изображение); ● не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов; ● неоднократно зарегистрировавшихся в Акции или использующих несколько разных номеров телефонов; ● предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза; ● нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;	19.7. Егер Науқанды Ұйымдастырушы резервте тұрған бірінші және екінші жеңімпазға Қатысушының тіркелген кезде көрсеткен абоненттік нөмірі арқылы жоғарыда көрсетілген мерзім ішінде хабарласа алмаса, бұл жеңімпаздар тиісті жүлде алу құқығынан айырылады, Науқанды Ұйымдастырушы мұндай жүлдені өз ұйғарымы бойынша пайдалануға құқылы. 19.8. Бір Науқанға Қатысушы Науқанды өткізудің барлық кезеңінде 1 (бір) Лездік жүлде, бір Апта сайынғы жүлде және бір Ай сайынғы жүлде ұта алады. 19.9. Науқанның бірнеше Қатысушысы бірнеше ұялы телефон нөмірлері бойынша тіркелген кезде көрсеткен бір мекенжайға Науқанның барлық кезеңінде 3 (үш) Лездік жүлде, 1 (бір) Апта сайынғы жүлде және бір Ай сайынғы жүлде ғана жіберілуі мүмкін. 19.10. Науқанды Ұйымдастырушы біржақты тәртіппен және себебін түсіндірместен, кез келген уақытта Қатысушылар немесе Жеңімпаздар қатарынан келесі тұлғаларды алып тастауға құқылы: ● Науқанды Ұйымдастырушы көрсеткен мерзімде сатып алынған өнімнің қаптамаларын, сондай-ақ Науқан кезеңінде осы Науқандық өнімді сатып алуды растайтын фискалдық және / немесе электрондық чектерді ұсынбаған (Науқанды Ұйымдастырушының қалауы бойынша – түпнұсқалар немесе олардың фотографиялық бейнесі); ● Жүлделерді табыстау үшін осы Ережеде белгіленген құжаттарды, ақпаратты, мәліметтерді ұсынбаған; ● бірнеше рет Науқанға тіркелген немесе бірнеше түрлі телефон нөмірлерін қолданған; ● өзі туралы бұрмаланған ақпарат берген немесе мақсаты Жүлдені негізсіз алу болып табылатын алаяқтық әрекеттер жасағаны туралы күдік бар; ● шарттарды қоса алғанда, бірақ олармен шектелмейді, осы Ереженің өзге де бөлімдерінде көзделген осы Ереженің қағидаларын бұзғандар;	

19.11. Список победителей Еженедельных и Ежемесячных призов будет размещен на Сайте www.orbit-promo.kz в разделе «Победители» в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента определения победителей за каждую неделю и каждый месяц. 19.12. Полный список победителей Акции будет размещен в официальном Инстаграм-аккаунте ORBIT® @orbit_kazakhstan не позднее 20 января 2025 года (далее – Дата публикации результатов проведения Акции). **20. Порядок и срок выдачи призов победителям Акции** 20.1. В течение 7 (семи) рабочих дней после розыгрыша Еженедельных и Ежемесячных призов, с победителями связывается оператор службы поддержки Акции для уточнения контактной информации, а именно персональных данных победителя, включая номер документа, удостоверяющего личность, полный адрес проживания, возраст, и другую информацию, относящуюся к Акции. 20.2. В течение 7 (семи) рабочих дней после розыгрыша Главных призов, с победителями связывается оператор службы поддержки Акции для уточнения контактной информации, а именно персональных данных победителя, включая номер документа, удостоверяющего личность, полный адрес проживания, возраст, и другую информацию, относящуюся к Акции. 20.3. Связь с победителями Акции будет осуществляться посредством телефонного звонка от оператора службы поддержки с абонентского номера +77719905574. 20.4. Физические Еженедельные и Ежемесячные призы будут доставлены курьерской службой согласно указанным в ходе обзвона победителей данным до 28 февраля 2026 года. 20.5. **При получении приза необходимо предъявить оригинал документа, удостоверяющего личность. В ином случае в выдаче приза будет отказано.** 20.6. Все расходы по оплате почтовых отправлений, а также по доставке призов в городах (местностях) проживания Участников Акции берет на себя Организатор Акции.	19.11. Апта сайынғы және Ай сайынғы жүлде жеңімпаздарының тізімі www.orbit-promo.kz сайтының «Жеңімпаздар» бөлімінде әр аптаның және әр айдың жеңімпаздары анықталған сәттен бастап 10 (он) жұмыс күні ішінде жарияланады. 19.12. Науқан жеңімпаздарының толық тізімі ORBIT®-тің @orbit_kazakhstan ресми Инстаграм-аккаунтында 2026 жылдың 20 қаңтарынан (әрі қарай – Науқанды өткізу нәтижелерін жариялау күні) кешіктірілмей жарияланады. 20**. Науқан жеңімпаздарына жүлделерді беру тәртібі және мерзімі** 20.1. Апта сайынғы және Ай сайынғы жүлделер ұту ойынынан кейін 7 (жеті) жұмыс күні ішінде Науқанды қолдау қызметінің операторлары байланыс ақпаратын, атап айтқанда жеңімпаздың дербес деректерін, оның ішінде жеке басын куәландыратын құжаттың нөмірін, толық тұрғылықты мекенжайын, жасын және Науқанға қатысты басқа да ақпаратты нақтылау үшін қоңырау шалуы мүмкін. 20.2. Бас жүлде ұту ойынынан кейін 7 (жеті) жұмыс күні ішінде Науқанды қолдау қызметінің операторлары байланыс ақпаратын, атап айтқанда жеңімпаздың дербес деректерін, оның ішінде жеке басын куәландыратын құжаттың нөмірін, толық тұрғылықты мекенжайын, жасын және Науқанға қатысты басқа да ақпаратты нақтылау үшін қоңырау шалуы мүмкін. 20.3. Науқан жеңімпаздарына +77719905574 абоненттік нөмірінен қолдау қызметінің операторы телефон арқылы қоңырау шалады. 20.4. Апта сайынғы және Ай сайынғы жүлделер 2026 жылдың 28 ақпанына дейін жеңімпаздарға қоңырау шалу барысында көрсетілген деректерге сәйкес курьерлік қызметпен үйіңізге дейін жеткізіледі. **20.5. Жүлде алған кезде жеке басыңызды куәландыратын құжаттың түпнұсқасын көрсету қажет. Әйтпеген жағдайда жүлде беруден бас тартылады.** 20.6. Пошта жөнелтілімдерін төлеу, сондай-ақ Науқанға Қатысушылардың тұратын қалаларында (жергілікті жерлерде)	

20.7. При невыполнении победителями Акции условий и несоблюдении сроков получения призов, предусмотренных Правилами, в выдаче соответствующего приза может быть отказано и/или победитель Акции может быть лишен права на получение соответствующего приза.

20.8. От имени несовершеннолетних победителей Акции действия, связанные с получением приза, совершают законные представители, чьи полномочия должны быть надлежащим образом подтверждены перед Организатором Акции.

20.9. Призы не подлежат выдаче Участникам Акции иначе как в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, в том числе призы не подлежат выдаче в денежном эквиваленте. В случае отказа Участника Акции от получения приза, невыполнения Участником Акции требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник Акции теряет право на получение приза, и причитающийся победителю Акции приз остается у Организатора Акции. Призы не могут быть востребованы победителями Акции повторно, денежная компенсация им не выплачивается.

20.10. Отсутствие возможности связаться с Участником Акции по мобильным и/или стационарным номерам, посредством отправления электронного письма по электронной почте, указанной при регистрации, по независящим от Организатора Акции причинам, а также отсутствие Участника Акции по адресам, указанным при обзвоне, освобождает Организатора Акции от ответственности.

Организатор Акции не несет ответственность за нарушение сроков доставки призов, их утрату и повреждение организациями, осуществляющими такую доставку.

21. Общие условия Акции

21.1. Ознакомиться с настоящими Правилами можно на Сайте www.ORBIT-promo.kz

21.2. Один Участник Акции имеет право участвовать в Акции с использованием только одного номера мобильного телефона. В

жүлделерді жеткізу бойынша барлық шығыстарды Науқанды Ұйымдастырушы өз мойнына алады.

20.7. Науқан жеңімпаздары Ережеде қарастырылған жүлделерді алу шарттарын орындамаған және мерзімдерін сақтамаған жағдайда тиісті жүлде ала алмаулары және/немесе Науқанның жеңімпазы тиісті жүлде алу құқығынан айырылуы мүмкін.

20.8. Науқанның кәмелеттік жасқа толмаған жеңімпаздары атынан жүлде алуға байланысты іс-әрекеттерді заңды өкілдері іске асырады, олардың құзыреттіліктері Науқанды Ұйымдастырушының алдында тиісті түрде расталуы тиіс.

20.9. Жүлделер Науқанға Қатысушыларға Ережелерде көзделген тәртіптен басқа жағдайларда берілмейді, сондай-ақ жүлделердің ақшалай баламасы берілмейді. Науқанға Қатысушы жүлде алудан бас тартқан, Науқанға Қатысушы осы Ереженің талаптарын орындамаған немесе олар белгіленген мерзімде және белгіленген тәртіппен жүлде алмаған жағдайда Науқанға Қатысушы жүлде алу құқығынан айырылады және Науқан жеңімпазына тиесілі жүлде Науқанды Ұйымдастырушыда қалады. Науқан жеңімпаздары Жүлдені қайта талап ете алмайды, ақшалай өтемақысы төленбейді.

20.10. Науқанды Ұйымдастырушыға байланыссыз себептермен тіркелген кезде көрсетілген ұялы және/немесе стационарлық байланыс нөмірі, электронды поштамен электронды хат жіберу арқылы Науқанға Қатысушымен хабарласудың мүмкін болмауы, сондай-ақ Науқанға Қатысушы ретінде тіркелген кезде көрсетілген мекенжайларда болмауы Науқанды Ұйымдастырушыны жауапкершіліктен босатады.

Науқанды Ұйымдастырушы жүлделерді жеткізу мерзімдерін бұзғаны, олардың жоғалғаны және осындай жеткізуді жүзеге асыратын ұйымдардың бүлдіріп алғаны үшін жауапты емес.

21. Науқанның жалпы шарттары

21.1. Осы Ережемен www.ORBIT-promo.kz Сайты арқылы танысуға болады.

случае обнаружения использования одним Участником Акции более чем одного номера мобильного телефона для участия в Акции, такой Участник Акции теряет право на получение любых призов в рамках Акции. Идентификатором определения Участника Акции с несколькими номерами мобильных телефонов, указанных при регистрации, являются ID-адрес устройства (включая, но не ограничиваясь IP-адресом, уникальным идентификатором устройства, MAC-адресом), а также место жительства, или имя, или почтовый адрес, которые совпадают по нескольким номерам мобильных телефонов. В случае совпадения указанных выше данных по нескольким регистрациям, Организатор Акции имеет право лишить Участника Акции возможности участвовать в Акции и отозвать частично либо в полном объеме уже выигранные этим Участником Акции призы. 21.3. Своей регистрацией на Сайте Участник Акции подтверждает, что является дееспособным гражданином Республики Казахстан, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных акциях, подарках, образцов продукции и других предложений от Организатора Акции. Согласие Участника Акции дает Организатору Акции и уполномоченным им лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника Акции, указанных в анкете, для осуществления Организатором Акции и/или его уполномоченными представителями контактов с Участниками Акции в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление СМС-сообщений и сообщений электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником Акции его регистрационных данных до момента их отзыва Участником Акции.	21.2. Бір Науқанға Қатысушы бір ғана ұялы телефон нөмірін пайдалана отырып, Науқанға қатысуға құқылы. Бір Науқанға қатысушының Науқанға қатысу үшін бірнеше ұялы телефон нөмірлерін пайдаланғаны анықталған жағдайда мұндай Науқанға Қатысушы Науқан аясындағы кез келген жүлдені алу құқығынан айырылады. Тіркелу кезінде көрсеткен бірнеше ұялы байланыс телефонының нөмірі бар Науқанға Қатысушыны анықтау идентификаторы – құрылғының ID-мекенжайы (IP мекенжайын, бірегей құрылғы идентификаторын, MAC мекенжайын қосқанда, бірақ онымен шектелмейді), сондай-ақ бірнеше ұялы телефон нөмірі бірдей болып тұратын тұрғылықты жер, не аты, не пошталық мекенжайы болып табылады. Жоғарыда көрсетілген деректер бірнеше тіркеу жағдайында сәйкес келсе, Науқанды Ұйымдастырушы Науқанға Қатысушыны Науқанға қатысу құқығынан айыруға және ол Қатысушының ұтып алған жүлделерін жартылай немесе толық көлемде кері қайтарып алуға құқылы. 21.3. Сайтқа тіркелген Науқанға Қатысушы Қазақстан Республикасының іс-әрекетке қабілетті азаматы немесе Қазақстан Республикасында тұруға берілген ықтиярхаты бар шетелдік азамат екендігін, өзінің жеке әрі дұрыс мәліметтерін хабарлағанын және Науқанды Ұйымдастырушыдан жарнама науқандары, сыйлықтар, өнім үлгілері және басқа да ұсыныстар туралы ақпарат алуға келісетіндігін растайды. Науқанға Қатысушының келісімі мұндай мәліметтерді рұқсатсыз таратудан қорғаудың қажетті шараларын жасайтын Науқанды Ұйымдастырушыға және оның уәкілетті тұлғаларына Науқанды Ұйымдастырушының және / немесе оның уәкілетті өкілдерінің Науқанды Ұйымдастырушының жарнама науқандарына қатысты Науқанға Қатысушылармен электр байланысы арқылы хабарласуды, оның ішінде SMS-хабарлама және электронды пошта арқылы хабарлама жолдауды жүзеге асыруға қажетті сауалнамада көрсетілген Қатысушының мәліметтерін жинау, сақтау, өңдеу және пайдалануды жүзеге асыруға құқық береді. Келісім Науқанға Қатысушының тіркеу мәліметтерін хабарлаған сәттен бастап	

21.4. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, направив подписанное письменное уведомление об отзыве по адресу: 050044, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Достык 447, указав в уведомлении свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес, которые Участник Акции сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. 21.5. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных такого Участника Акции и уничтожают его персональные данные в срок, не превышающий пяти рабочих дней с даты поступления отзыва. 21.6. Организатор Акции не несет ответственность за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника Акции в результате их отзыва Участником Акции. 21.7. Уплата налогов на призы, получаемые Участниками Акции в ходе проведения Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан. 21.8. Заказчик и Организатор Акции вправе изменять и дополнять настоящие Правила без предварительного согласия и уведомления Участников Акции. 21.9. Заказчик и Организатор Акции не несет ответственности за переносы сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами непреодолимой силы и/или находящимися вне его компетенции. 21.10. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества. 21.11. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна	Науқанға Қатысушы оларды кері қайтарып алғанға дейін жарамды. 21.4. Науқанға Қатысушы келісімді қайтарып алу туралы қол қойылған жазбаша хабарламаны 050044, Қазақстан Республикасы, Алматы қ., Достық даңғ., 447 мекенжайына Қатысушының Науқанға қатысу үшін тіркеу мәліметтерінде хабарланған тегін, атын, әкесінің атын, туған күнін және мекенжайын көрсете отырып жолдап, келісімді кері қайтарып алуға құқылы. 21.5. Келісімді кері қайтарып алу туралы хабарлама алған жағдайда Науқанды Ұйымдастырушы және оның өкілетті тұлғалары мұндай Қатысушының жеке мәліметтерін өңдеуді тоқтатып, келісімді кері қайтарып алу түскен күннен бастап бес жұмыс күнінен асырмай, жеке мәліметтерді жояды. 21.6. Науқанды Ұйымдастырушы Науқанға Қатысушы келісімін кері қайтарып алу нәтижесінде оның дербес деректерін жою салдарынан Науқанды өткізуге байланысты іс-әрекеттерінің орындалмағаны үшін жауапты болмайды. **21.7.** Науқанды өткізу барысында Науқанға Қатысушылар алатын жүлделердің салығын төлеу Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес жүзеге асырылады 21.8. Науқанға Тапсырыс беруші мен Науқанды Ұйымдастырушы осы Ережені Науқанға Қатысушылардың алдын ала келісімінсіз және оларды хабардар етпей-ақ өзгертуге және толықтыруға құқылы. 21.9. Науқанға Тапсырыс беруші мен Науқанды Ұйымдастырушы Науқанды өткізу мерзімдерін ауыстырғаны үшін және еңсерілмейтін күш жағдайларынан және/немесе одан тыс жағдайлардан туындаған басқа өзгерістер үшін жауап бермейді. 21.10. Науқанға қатыса отырып, Қатысушы Жүлде санының шектеулі екеніне байланысты Науқан Жүлделерін ала алмауы ықтимал екендігімен байланысты тәуекелді түсінеді және қабылдайды. 21.11. Науқанды Ұйымдастырушының жүлделердің сапасына қатысты міндеттемелері олардың өндірушілері ұсынған	

проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции.	кепілдіктермен шектеледі. Жүлделердің бүтіндігі мен функционалдық жарамдылығын Жеңімпаздар оларды алған кезде тікелей тексереді. Жүлделердің сыртқы түрі, олардың параметрлері және сипаттамалары олардың жарнама материалдарындағы және Өнімнің қаптамасындағы суреттерінен өзгеше болуы мүмкін. Жүлделердің сапасына қатысты шағымдар тікелей тауар өндірушіге берілуі керек. Науқанды Ұйымдастырушы Науқан Жүлделеріне кепілдікпен жөндеу жұмыстарын жүзеге асырмайды.	